



OST

Ostschweizer
Fachhochschule

Les femmes dans les conseils d'administration et les directions des moyennes entreprises

Participants du processus de recrutement

Projektleitung: Prof. Dr. Sibylle Olbert-Bock

IOL – Institut für Organisation und Leadership

Les objectifs du projet

- Objectif 1: **Processus de nomination et carte des "acteurs"****
- Objectif 2: Définition de «personas» pour l'identification et la présélection de candidat(e)s
- Objectif 3: Saisie, visualisation et optimisation des réseaux de candidat(e)s
- Objectif 4: Solutions d'accompagnement des futurs administrateurs et d'optimisation du processus de recrutement pour les entreprises de taille moyenne
- Objectif 5: Documentation et publications sur le projet

Nom	Description
Formation et éducation	Cours spécifiques de formation et de formation continue dans le domaine du CA. Permettent la mise en réseau avec les enseignants et les autres participants.
Executive Search Firms	Entreprises/consultants de recherche de cadres classiques, qui occupent surtout des postes de niveau C, mais qui peuvent aussi être actives dans le domaine des nominations au conseil d'administration. Les grandes sociétés internationales de recherche de cadres sont moins pertinentes pour les entreprises multinationales.
Conseillers spécialisés (avocats, fiduciaires et conseils économiques)	Grâce à leur expertise, les conseillers spécialisés peuvent être les confidents des propriétaires, des CEO et des actuels CA.
Plateformes digitales	Plateformes numériques pour la recherche de mandats de CA et de candidats appropriés au CA.
Organisations politiques	Les fonctions politiques à tous les niveaux (commune, canton, Confédération) augmentent la visibilité et permettent parfois de siéger d'office dans des organes.
Fondations et bénévolat	Les grandes fondations connues contribuent à augmenter la visibilité grâce à l'activité de la fondation.
Plateformes de réseau (associations/clubs)	Différentes associations qui renforcent le réseau entre ses membres, contribuent à la visibilité et développent la notoriété. Lien plus ou moins direct avec l'attribution de mandats d'administrateur, mais parfois aussi très pertinent en cas de lien moins direct.
Autres contacts professionnels et privés	Le groupe le plus important, le plus diversifié et probablement le plus influent.