



OST

Ostschweizer
Fachhochschule

Donne nei CdA e nei CdL delle medie imprese

Partecipanti al processo di occupazione - Descrizione dei player

Projektleitung: Prof. Dr. Sibylle Olbert-Bock

IOL – Institut für Organisation und Leadership

Obiettivi del progetto

- Obiettivo 1:** **Panoramica del processo di nomina e creazione di una mappa degli partecipanti al processo di occupazione**
- Obiettivo 2: Definizione di "personas" per i mandati di GL e CdA per l'identificazione e la preselezione dei candidati
- Obiettivo 3: Acquisizione, visualizzazione e ottimizzazione delle reti di candidati
- Obiettivo 4: Soluzioni per accompagnare i potenziali membri del consiglio di amministrazione e ottimizzare il processo di nomina per le medie imprese
- Obiettivo 5: Documentazione e pubblicazioni sul progetto

Denominazione	Breve descrizione
Formazione	Corsi di formazione e sviluppo specifici per CdA. Consentono il network con docenti e gli altri partecipanti ai corsi.
Executive Search Firms	Le classiche società di ricerca executive, che si occupano principalmente di posizioni di gestione (C-level), ma che possono essere attive anche nel settore delle nomine CdA. Le grandi società internazionali di ricerca executive tendono a essere meno rilevanti per le medie imprese.
Consulenti specializzati (avvocati, commercialisti e consulenti aziendali)	I consulenti specializzati grazie alla loro esperienza specifica possono essere confidenti dei proprietari d'azienda, degli amministratori delegati e degli attuali CdA.
Piattaforme digitali	Piattaforme digitali per la ricerca di mandati CdA e di candidati idonei.
Organi politici	Cariche politiche a tutti i livelli (comunale, cantonale, federale) aumentano la visibilità e in alcuni casi danno accesso d'ufficio in commissione e in CdA.
Fondazioni e volontariato	Le fondazioni più grandi e conosciute contribuiscono a aumentare la visibilità attraverso le attività della fondazione.
Piattaforme di networking (associazioni / club)	Varie associazioni che rafforzano il networking tra i membri e ne promuovono la visibilità. Hanno un effetto più o meno sulla nomina dei membri dei CdA, ma possono essere comunque rilevanti.
Altri contatti lavorativi e privati	Probabilmente il gruppo maggiore, più eterogeneo e allo stesso tempo molto influente